



## **Kinder als Zielgruppe von Werbung: Eine sozialethische Analyse**

 **Download**

 **Online Lesen**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Kinder als Zielgruppe von Werbung: Eine sozioethische Analyse

*Stephanie Theresa Bartomioli*

**Kinder als Zielgruppe von Werbung: Eine sozioethische Analyse** Stephanie Theresa Bartomioli

 [Download Kinder als Zielgruppe von Werbung: Eine sozioethi ...pdf](#)

 [Online lesen Kinder als Zielgruppe von Werbung: Eine sozialet ...pdf](#)

## **Downloaden und kostenlos lesen Kinder als Zielgruppe von Werbung: Eine sozialetische Analyse Stephanie Theresa Bartomioli**

---

100 Seiten

### **Kurzbeschreibung**

Kinder stellen eine der schutzbedürftigsten Gruppen unserer Gesellschaft dar. Durch die wachsende Medienvielfalt und die wichtige Rolle, die Medien übernehmen, kommt der Ausbildung einer Medien- und Werbekompetenz enorme Wichtigkeit zu: Werbung ist als Bestandteil unserer Kultur aus dem alltäglichen Leben nicht wegzudenken. Insbesondere mit Blick auf den Schutz von Kindern entwickelte sich in Deutschland ein duales System der Werbekontrolle, bestehend aus der Fremdkontrolle, die vor allem von staatlicher Seite durch Gesetze ausgeübt wird, sowie der Freiwilligen Werbeselbstkontrolle. Im Rahmen dieses Buches soll zum einen der gegenwertige werbeethische und werberechtliche Normenrahmen für die Markenkommunikation für Kinder analysiert und auf seine Reliabilität geprüft werden und zum anderen die grosse Bedeutung der Zielgruppe der Kinder für die (Werbe-)Wirtschaft herausgearbeitet werden. Anhand der Ergebnisse wird der Normenkatalog geprüft, wodurch auch mögliche Schwachstellen erkannt werden können, um ihnen bestenfalls Verbesserungsvorschläge entgegenzusetzen." Über den Autor und weitere Mitwirkende

Stephanie Theresa Bartomioli wurde 1984 in Traunstein geboren. Nachdem sie ihr Bachelor-Englischstudium abgeschlossen hatte, studierte die Autorin bis 2014 zum akademischen Grad Master of Arts Politik- und Sozialwissenschaften an der Universität der Bundeswehr München und an der Norwich University in Northfield, VT. Ihre bevorzugten Forschungsfelder sind die soziale Entwicklung der Europäischen Union und das politische System der USA. Derzeit arbeitet die Autorin an ihrer Dissertation in politischer Soziologie."

Download and Read Online Kinder als Zielgruppe von Werbung: Eine sozialetische Analyse Stephanie Theresa Bartomioli #7N1E3B04DCU

Lesen Sie Kinder als Zielgruppe von Werbung: Eine sozioethische Analyse von Stephanie Theresa Bartomioli für online ebook Kinder als Zielgruppe von Werbung: Eine sozioethische Analyse von Stephanie Theresa Bartomioli Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Kinder als Zielgruppe von Werbung: Eine sozioethische Analyse von Stephanie Theresa Bartomioli Bücher online zu lesen. Online Kinder als Zielgruppe von Werbung: Eine sozioethische Analyse von Stephanie Theresa Bartomioli ebook PDF herunterladen Kinder als Zielgruppe von Werbung: Eine sozioethische Analyse von Stephanie Theresa Bartomioli Doc Kinder als Zielgruppe von Werbung: Eine sozioethische Analyse von Stephanie Theresa Bartomioli Mobipocket Kinder als Zielgruppe von Werbung: Eine sozioethische Analyse von Stephanie Theresa Bartomioli EPub