



**Stratégie et management des cabinets d'avocats.
Partager les talents et bâtir une réputation**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Stratégie et management des cabinets d'avocats. Partager les talents et bâtir une réputation

Jean-Marc Lefèvre

Stratégie et management des cabinets d'avocats. Partager les talents et bâtir une réputation Jean-Marc Lefèvre

 [Télécharger Stratégie et management des cabinets d'avoca ...pdf](#)

 [Lire en ligne Stratégie et management des cabinets d'avo ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Stratégie et management des cabinets d'avocats. Partager les talents et bâtir une réputation Jean-Marc Lefèvre

114 pages

Présentation de l'éditeur

Un livre consacré à la stratégie et au management des cabinets d'avocats est banal dans les pays anglo-saxons, rare en France.

Le sujet est en effet nouveau et mérite d'être abordé. Une autre originalité de cet ouvrage est d'avoir été écrit sous la direction d'un avocat entouré d'experts. Les auteurs ont abordé les sujets classiques en la matière (stratégie, clients et services, gouvernance et relations humaines), mais aussi le leadership et la communication.

Quatre lignes directrices se dégagent de cet ouvrage : le modèle unique n'existe pas (la stratégie doit être analysée et mise en oeuvre au regard du positionnement du cabinet vis-à-vis de ses clients et des services qu'il leur offre) ; le partage est essentiel dans les cabinets d'avocats (il contribue à l'apprentissage des avocats puis à leur carrière au sein du cabinet et a un impact direct sur le management et la gouvernance du cabinet) ; il n'y a pas de succès du cabinet sans talent et reconnaissance du talent et de l'ambition personnelle des associés (talents, ambitions personnelles et projet commun doivent être encouragés et reconnus pour devenir compatibles) ; enfin, le lien historique entre le cabinet et le grand public ne doit pas être ignoré, de même que leur contribution aux grands débats de la société. Biographie de l'auteur

Jean-Marc Lefèvre, avocat honoraire, s'est entouré d'experts dans chacun des domaines concernés : Jean-Pierre Beaudoin est conseiller stratégique auprès de grandes entreprises ou institutions et professeur associé au Celsa-Paris Sorbonne. Valentine Burzynski est directrice associée d'un cabinet de conseil et coaching de dirigeants. Christopher Bockmann accompagne les avocats tout au long de leurs cycles professionnels, tant sur le plan individuel que collectif. Didier Serrat est président d'un cabinet de conseil en management stratégique et maître de conférences à Sciences Po. Cécile Viniane est intervenante à Science Po et professeur affilié à HEC et spécialisée en marketing stratégique.

Download and Read Online Stratégie et management des cabinets d'avocats. Partager les talents et bâtir une réputation Jean-Marc Lefèvre #5N0YTULSR93

Lire Stratégie et management des cabinets d'avocats. Partager les talents et bâtir une réputation par Jean-Marc Lefèvre pour ebook en ligne Stratégie et management des cabinets d'avocats. Partager les talents et bâtir une réputation par Jean-Marc Lefèvre Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Stratégie et management des cabinets d'avocats. Partager les talents et bâtir une réputation par Jean-Marc Lefèvre à lire en ligne. Online Stratégie et management des cabinets d'avocats. Partager les talents et bâtir une réputation par Jean-Marc Lefèvre ebook Téléchargement PDF Stratégie et management des cabinets d'avocats. Partager les talents et bâtir une réputation par Jean-Marc Lefèvre Doc Stratégie et management des cabinets d'avocats. Partager les talents et bâtir une réputation par Jean-Marc Lefèvre Mobipocket Stratégie et management des cabinets d'avocats. Partager les talents et bâtir une réputation par Jean-Marc Lefèvre EPub

5N0YTULSR935N0YTULSR935N0YTULSR93