



Management-Handbuch Sport-Marketing



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Management-Handbuch Sport-Marketing

Vahlen

Management-Handbuch Sport-Marketing Vahlen

 [Download Management-Handbuch Sport-Marketing ...pdf](#)

 [Online lesen Management-Handbuch Sport-Marketing ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Management-Handbuch Sport-Marketing Vahlen

621 Seiten

Kurzbeschreibung

Anwendungsorientiertes Sport-Marketing

Marketing und Sport sind in den letzten Jahren mehr und mehr zusammengewachsen. Sportliche Erfolge werden von den Verantwortlichen zunehmend auch in wirtschaftliche Erfolge umgewandelt, gleichzeitig gewinnen Ansätze der Markenführung und der Effizienzorientierung an Bedeutung. Das Management-Handbuch Sport-Marketing analysiert diese voranschreitende Professionalisierung: Es stellt die Vermarktungsansätze aktiver Sportangebote von Vereinen und Fitnessstudios vor, analysiert die Marketingkonzepte von Einzelsportlern, Teams, Ligen und Verbänden und stellt die Folge- und Nachbarmärkte des Sports mit den Schwerpunkten Sportmedien, Sportartikel und Sporttourismus dar.

Die Autoren

Prof. Dr. Arnold Hermanns arbeitet an der Universität der Bundeswehr München und an der Privaten Wirtschaftsuniversität Seekirchen/Österreich.

Prof. Dr. Florian Riedmüller lehrt und forscht zum Thema Sportmarketing an der Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel. Der Verlag über das Buch

Nachdem die erste Auflage des Management-Handbuch Sport-Marketing bereits eine grundlegende Fundierung des Sport-Marketing in seinen unterschiedlichen Facetten vorgenommen hat, erweitert die 2. vollständig überarbeitete Auflage diesen Ansatz um aktuelle Aspekte der Markenführung und Effizienzorientierung. Aktuelle Beiträge von führenden Marktteilnehmern, wie z.B. adidas, Deutscher Basketball Bund, Deutscher Hockey Bund, FC Bayern München, HT1816, Intersport, Sportfive, Sport+Markt, VFL Wolfsburg und vielen mehr illustrieren die behandelte Thematik aus anwendungsorientierter Sicht. Das Management-Handbuch Sport-Marketing wendet sich an alle Marketingverantwortlichen in Sportvereinen, Sportverbänden, kommerziellen Sportunternehmen und Agenturen sowie an Studenten bzw. Dozenten der Schwerpunkte Marketing und Sportmanagement an Hochschulen und Wirtschaftsakademien. Klappentext

"Das Management-Handbuch Sport-Marketing schafft die richtige Balance zwischen theoretischen Konzepten und praxisorientierter Anwendung" Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer Europäische Sponsoring-Börse. "Die Herausgeber zeigen, wie man anwendungsorientiertes Marketing in einem äußerst spannenden Markt anschaulich darstellen kann" Prof. Dr. Cornelia Zanger, Professorin für Marketing und Handelsbetriebslehre an der TU Chemnitz. "Ein umfassender und sehr gut strukturierter Einblick in die tägliche Arbeit der Sportbranche" Bernd Wahler, Global Chief Marketing Officer Sport Performance, adidas. Download and Read Online Management-Handbuch Sport-Marketing Vahlen #RK6MS3B41N8

Lesen Sie Management-Handbuch Sport-Marketing von Vahlen für online ebook Management-Handbuch Sport-Marketing von Vahlen Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen Management-Handbuch Sport-Marketing von Vahlen Bücher online zu lesen. Online Management-Handbuch Sport-Marketing von Vahlen ebook PDF herunterladen Management-Handbuch Sport-Marketing von Vahlen Doc Management-Handbuch Sport-Marketing von Vahlen Mobipocket Management-Handbuch Sport-Marketing von Vahlen EPub