



## **E-commerce: De la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# E-commerce: De la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle

*Henri Isaac, Pierre Volle*

E-commerce: De la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle Henri Isaac, Pierre Volle

 [Télécharger E-commerce: De la stratégie à la mise en oeuvre ...pdf](#)

 [Lire en ligne E-commerce: De la stratégie à la mise en oeuvr ...pdf](#)

## Téléchargez et lisez en ligne E-commerce: De la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle Henri Isaac, Pierre Volle

---

352 pages

Revue de presse

Vendre sur Internet. A lire (*Chef d'entreprise Magazine*)

On ne saurait être plus concret (*Entreprises Magazine*)

Une synthèse des meilleures pratiques managériales des dernières années (*L'Usine Nouvelle*)

Ce livre nous offre dans une mise en page sobre et ordonnée une vision business couplée à la conception web pour nous faire découvrir le e-commerce. Il offre par son envergure les outils nécessaires pour se lancer dans la création d'un site e-commerce en ligne (Développez.com (Morgan Loyer) *Développez.com*)

L'intérêt principal de ce livre (...) réside dans l'analyse, exemple à l'appui, du ou plutôt des modèles économiques mis en œuvre par les acteurs du e-commerce, et dans l'abondance des données illustrant le développement de cette activité en France (*Le Monde Economie*)

Si la mise en œuvre technique d'un site d'e-commerce est souvent le sujet d'ouvrages dans la littérature informatique, il est plus rare que les autres aspects, stratégiques, organisationnels, marketing, juridiques soient évoqués. C'est la grande force de cet ouvrage (...) qui privilégie une approche pluridisciplinaire (*L'Informaticien*)

Un vade-mecum pour le e-commerce (*E-Business Info*) Présentation de l'éditeur

Ce manuel propose une synthèse pluridisciplinaire essentielle à l'appréhension du commerce électronique. La méthode adoptée consiste à envisager le commerce électronique comme un véritable projet managérial. L'accent est mis sur les entreprises associées aux échanges commerciaux en ligne (industriels, distributeurs physiques, e-marchands), les différents modèles d'affaires et la distribution multicanal, mixant réseaux électronique et traditionnel. L'objectif est de structurer la conception et la réalisation d'un projet de commerce électronique en s'appuyant sur une analyse séquentielle de ses différentes étapes.

Ainsi, après avoir traité la question de la stratégie à mettre en place, les auteurs décrivent les enjeux liés au choix et au déploiement des infrastructures techniques: conception de l'interface marchande, structuration de l'offre en ligne, choix de l'assortiment, référencement. Ils s'intéressent ensuite au développement des relations avec les clients: conversion des visiteurs en acheteurs, organisation de la chaîne logistique, respect des délais de livraison, fidélisation du client.

Les contenus présentés reposent aussi bien sur des résultats tirés de la recherche scientifique que sur des cas pratiques réels issus des expériences françaises, européennes et internationales. Chaque chapitre propose des cas et des exemples illustratifs, des encadrés juridiques ainsi que des exercices de révision, des questions à débattre et une liste de références bibliographiques. Biographie de l'auteur

**Henri Isaac** est Docteur en sciences de gestion. Maître de conférences et chargé de mission Transformation numérique à l'université Paris-Dauphine, il est membre de DRM (Dauphine Recherche en Management), unité mixte du CNRS. Il est également co-responsable du Certificat E-commerce Dauphine-CCM Benchmark.

**Pierre Volle** est Docteur en sciences de gestion. Il est professeur de management à l'université Paris-Dauphine. Président de l'Association française du marketing (2014-2016), il est membre de DRM (Dauphine

Recherche en Management), unité mixte du CNRS au sein de laquelle il anime le Center for Customer Management (C|CM). Pierre Volle est également directeur de l'Executive Doctorate in Business Administration de Dauphine.

Download and Read Online E-commerce: De la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle Henri Isaac, Pierre Volle #H8CFL2VRW45

Lire E-commerce: De la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle par Henri Isaac, Pierre Volle pour ebook  
en ligneE-commerce: De la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle par Henri Isaac, Pierre Volle  
Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres,  
livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne,  
bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les  
livres E-commerce: De la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle par Henri Isaac, Pierre Volle à lire en  
ligne.Online E-commerce: De la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle par Henri Isaac, Pierre Volle  
ebook Téléchargement PDF E-commerce: De la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle par Henri Isaac,  
Pierre Volle DocE-commerce: De la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle par Henri Isaac, Pierre  
Volle MobipocketE-commerce: De la stratégie à la mise en oeuvre opérationnelle par Henri Isaac, Pierre  
Volle EPub

**H8CFL2VRW45H8CFL2VRW45H8CFL2VRW45**