



MARKETING POLÍTICO (Spanish Edition)



Descargar



Leer En Linea

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

MARKETING POLÍTICO (Spanish Edition)

JOAQUÍN PÉREZ

MARKETING POLÍTICO (Spanish Edition) JOAQUÍN PÉREZ

MARKETING POLÍTICO te ofrece un sencillo pero valioso conjunto de habilidades que pueden aprenderse y potenciarse para que te proyectes mucho mejor y más lejos en el complejo territorio de la política local, provincial, regional o nacional.

La gente menciona mucho el carisma político, casi considerado como un don sobrenatural, que sólo unos pocos disfrutan. Y sin embargo no es así, porque como cualquier otro factor humano, el carisma puede también cultivarse.

Una persona preparada transmite sus ideas, emociones y mensajes con mayor claridad e influencia, rasgos muy valorados en cualquier profesión, pero sobre todo en política. Este Libro (ilustrado con ejemplos) te ofrece un adiestramiento en las principales claves de Imagen, Carisma y Comunicación, con el fin de que difundas mejor tus argumentos en público y ante los medios de comunicación.

JOAQUÍN PÉREZ es profesor de Comunicación y Desarrollo Personal. Periodista, Divulgador y Asesor Personal. Ha escrito decenas de libros y centenares de artículos y reportajes sobre distintas áreas del interés humano.

Formado en Marketing, Publicidad, Periodismo, Psicoterapia, Comunicación y Técnicas de Superación Personal, imparte cursos y seminarios, así como entrenamiento personalizado, sobre Marketing Político, en aquellos organismos o instituciones, Públicos o privados y personas particulares que lo soliciten.

Diplomado en Marketing y Dirección Comercial en la Escuela Superior de Estudios de Marketing (ESEM) de Madrid. Diplomado en Comunicación Empresarial por la Escuela de Gestión Comercial y Marketing (ESIC) de Madrid. Estudió con Daniel Goleman, creador de la Inteligencia Emocional, en el Institute International for Research (IIR). Estudió Programación Neuro-Lingüística (PNL) en el Instituto de Potencial Humano y en el Instituto Internacional de Programación Neuro-Lingüística. Estudió Condicionamiento Neuro-Asociativo (Método Anthony Robbins) en el Instituto para el Desarrollo de la Creatividad (IDEC).

Ha trabajado en distintos medios de comunicación, Radio, Prensa, Televisión y Agencias Informativas. Especializado en Periodismo Digital, Creación de Contenidos para Internet y Consultoría Personal (Coaching). Ha impartido decenas de cursos, seminarios y conferencias en distintas entidades educativas, administrativas, policiales, militares, fundaciones, empresas, organismos públicos y privados. Asiduo colaborador en diversas revistas nacionales e internacionales, tertulias de radio y otros medios de comunicación.

 [Descargar MARKETING POLÍTICO \(Spanish Edition\) ...pdf](#)

 [Leer en línea MARKETING POLÍTICO \(Spanish Edition\) ...pdf](#)

Descargar y leer en línea MARKETING POLÍTICO (Spanish Edition) JOAQUÍN PÉREZ

Format: Kindle eBook

Download and Read Online MARKETING POLÍTICO (Spanish Edition) JOAQUÍN PÉREZ
#4FSGAD1PM52

Leer MARKETING POLÍTICO (Spanish Edition) by JOAQUÍN PÉREZ para ebook en líneaMARKETING POLÍTICO (Spanish Edition) by JOAQUÍN PÉREZ Descarga gratuita de PDF, libros de audio, libros para leer, buenos libros para leer, libros baratos, libros buenos, libros en línea, libros en línea, reseñas de libros epub, leer libros en línea, libros para leer en línea, biblioteca en línea, greatbooks para leer, PDF Mejores libros para leer, libros superiores para leer libros MARKETING POLÍTICO (Spanish Edition) by JOAQUÍN PÉREZ para leer en línea.Online MARKETING POLÍTICO (Spanish Edition) by JOAQUÍN PÉREZ ebook PDF descargarMARKETING POLÍTICO (Spanish Edition) by JOAQUÍN PÉREZ DocMARKETING POLÍTICO (Spanish Edition) by JOAQUÍN PÉREZ MobipocketMARKETING POLÍTICO (Spanish Edition) by JOAQUÍN PÉREZ EPub

4FSGAD1PM524FSGAD1PM524FSGAD1PM52