



Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuchung am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations)



Download



Online Lesen

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuchung am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations)

Jan Peter Korthals

Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuchung am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations) Jan Peter Korthals

 [Download Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Unterschu ...pdf](#)

 [Online lesen Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuc ...pdf](#)

Downloaden und kostenlos lesen Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuchung am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations) Jan Peter Korthals

232 Seiten

Kurzbeschreibung

Jan Peter Korthals entwickelt ein umfangreiches Modell zur Prognose der Einnahmen und zur Bewertung von Fußballvereinen und präsentiert ein neuartiges Verfahren, mit dem sich der sportliche Erfolg unter Berücksichtigung zufälliger Einflüsse vorhersagen lässt. Buchrückseite

Die wirtschaftliche Bedeutung des Fußballsports nimmt zu, und immer häufiger werden eingetragene Vereine in Kapitalgesellschaften umgewandelt. Dadurch gewinnt die Frage des ökonomischen Wertes eines Fußballvereins an Relevanz.

Jan Peter Korthals untersucht die gängigen Bewertungsverfahren auf ihre Eignung für die Bewertung von Fußballunternehmen und zeigt, dass trotz vorhandener Anwendungsschwierigkeiten DCF- und Ertragswertverfahren am besten geeignet sind. Anschließend erfolgt eine detaillierte Analyse der Problembereiche der DCF- bzw. der Ertragswertbestimmung. Dabei bildet die Prognose der Einnahmen eines Fußballvereins einen besonderen Schwerpunkt, und es wird ein entsprechendes Modell entwickelt. Der Autor präsentiert ein neuartiges, empirisch abgeleitetes Verfahren, mit dem sich der sportliche Erfolg, der ein wesentlicher Einflussfaktor der Einnahmen eines Fußballunternehmens ist, unter Berücksichtigung zufälliger Einflüsse vorhersagen lässt.

Über den Autor und weitere Mitwirkende

Dr. Jan Peter Korthals promovierte bei Prof. Dr. Helmut Dietl am Lehrstuhl für Services- und Operationsmanagement der Universität Zürich. Er ist Senior Associat bei McKinsey & Company in Berlin.

Download and Read Online Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuchung am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations) Jan Peter Korthals #35Z7M64H0YX

Lesen Sie Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuchung am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations) von Jan Peter Korthals für online ebook
Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuchung am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations) von Jan Peter Korthals
Kostenlose PDF d0wnl0ad, Hörbücher, Bücher zu lesen, gute Bücher zu lesen, billige Bücher, gute Bücher, Online-Bücher, Bücher online, Buchbesprechungen epub, Bücher lesen online, Bücher online zu lesen, Online-Bibliothek, greatbooks zu lesen, PDF Beste Bücher zu lesen, Top-Bücher zu lesen
Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuchung am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations) von Jan Peter Korthals
Bücher online zu lesen.
Online Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuchung am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations) von Jan Peter Korthals
ebook PDF herunterladen
Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuchung am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations) von Jan Peter Korthals
Doc
Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuchung am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations) von Jan Peter Korthals
Mobipocket
Bewertung von Fußballunternehmen: Eine Untersuchung am Beispiel der Deutschen Fußballbundesliga (Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations) von Jan Peter Korthals
EPub